

2014-2019年浙江旅游市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年浙江旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1406/X516188OHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年浙江旅游市场深度调研与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了浙江旅游相关概述、中国浙江旅游市场运行环境等，接着分析了中国浙江旅游市场发展的现状，然后介绍了中国浙江旅游重点区域市场运行形势。随后，报告对中国浙江旅游重点企业经营状况分析，最后分析了中国浙江旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江旅游产业有个系统的了解或者想投资浙江旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

据统计，2013年，浙江省接待入境游客866.3万人次，同比持平,实现国际旅游（外汇）收入53.9亿美元，同比增长4.7%；根据抽样调查测算，全省接待国内游客4.34亿人次，同比增长11%,实现国内旅游收入5202.2亿元，同比增长16.2%；实现旅游总收入5536.2亿元，同比增长15.3%。全省旅行社组织出境游客178.6万人次，同比增长11.2%。

2013年，我省入境旅游主要客源国情况：

国别		来浙人数		（万人次）		同比（%）		国别	来浙人
数（万人次）		同比（%）		韩国		85.7		0.5	
印度尼西亚									
8.1	-6.13	日本		56.7	-23.2	荷兰		6.7	3.7
美国		44.2	0.5	菲律宾		6.1	-4.5	马来西亚	
26.7									
-0.2	新西兰		3.7	3.9	意大利		22.7	15.4	巴西
3.4		4.4	德国		20.5	10.6	南非		3.3
39.0									
新加坡		18.0	3.0	瑞士		2.9	4.3	法国	
17.1									
12.2	瑞典		2.3	14.1	英国		17.0	18.0	蒙古
2.2		11.4	泰国		13.1	2.9	越南		2.0
-14.4									
加拿大		12.6	-0.9	埃及		1.8	39.7	西班牙	
12.1									
17.8	土耳其		1.8	15.2	澳大利亚		12.0	0.5	芬兰
1.8		33.1	俄罗斯		11.6	-4.4	伊朗		1.7
8.1									
印度		11.6	4.3	墨西哥		1.5	12.1		

2013年各市接待入境游客情况如下表：

城市		入境游客		（万人次）		同比（%）		国际旅游（外汇）	
收入		（万美元）		同比（%）		杭州市		316.0	
-4.6									
216047.3	-1.9	宁波市		127.3	9.3	79656.3		8.2	
温州市		74.2	29.0	42064.2		23.6	嘉兴市		65.8
-15.9		24388.9	-11.9	湖州市		53.3	12.7	20021.8	
								15.8	

	绍兴市	69.6	1.4	24385.6	1.1	金华市	
79.7	2.6	45417.4	7.0	其中：义乌市	62.2	5.4	
39881.9	8.8		衢州市	12.1	-10.8	5723.9	-14.0
舟山市	31.5	1.6	16084.1	1.4		台州市	10.9
4264.7	-51.3		丽水市	25.8	25.3	61239.2	30.6
全省合计	866.3	0.0	539293.3	4.7			

2013年，我省旅行社接待入境游客81.7万人次，同比下降22.5%，占全省接待入境旅游者总量的9.4%。全省旅行社外联入境游客70万人次，同比下降30%，占全省接待入境游客总量的8.1%。

2013年，我省住宿设施平均客房出租率55.35%，比去年同期下降2.01个百分点；平均床位出租率56.47%，比去年同期增长4.44个百分点；平均房价为295.98元/间，比去年同期下降8.4%。

其中星级饭店平均客房出租率54.09%，比去年同期下降4.02个百分点；平均床位出租率51.96%，比去年同期增长0.48个百分点；平均房价为335.09元/间，比去年同期下降0.1%。

2013年，全省纳入统计范围的旅游景区累计接待游客50439.1万人次，同比增长17.2%，其中收费景区实现门票收入65.7亿元，同比增长8.6%。

经过多年的发展，浙江旅游已由小到大、由弱变强，实现了从旅游资源大省向旅游经济大省的跨越，并稳步向旅游经济强省迈进。

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业成为中国的支柱产业

第二章 2011-2013年中国旅游业的发展分析

2.1 中国旅游业发展综述

2.1.1 “十一五”中国旅游业发展回顾

2.1.2 中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.1.5 中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.2 2011-2013年中国旅游业发展分析

2.2.1 2011年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2012年中国旅游业发展状况

2.2.3 2012年中国旅游业特点分析

2.2.4 2013年旅游业运行分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2 旅游资源开发的效率机制

2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位

2.4 中国旅游业面临的挑战

2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2 中国旅游业中存在的问题

2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析

2.5 中国旅游业发展策略

2.5.1 中国当前旅游业发展的措施

2.5.2 中国旅游业发展中的策略

2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4 中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2011-2013年浙江旅游业的发展

3.1 浙江省旅游资源

3.1.1 旅游度假区

- 3.1.2 风景名胜区
- 3.1.3 文物保护单位
- 3.1.4 森林公园、自然保护区
- 3.1.5 爱国主义教育基地、红色旅游区
- 3.2 2011-2013年浙江旅游业的发展综述
 - 3.2.1 浙江省旅游发展基本概况
 - 3.2.2 浙江商务会奖旅游市场日趋成熟
 - 3.2.3 乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
 - 3.2.4 浙江旅游业创区域旅游合作新模式
 - 3.2.5 信息化科技手段助推浙江旅游业发展
- 3.3 2011年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.3.1 旅游经济运营总体情况
 - 3.3.2 旅游市场运行分析
 - 3.3.3 旅游产业运行分析
 - 3.3.4 旅游行业重要热点
- 3.4 2012年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.4.1 入境旅游市场
 - 3.4.2 出境旅游市场
 - 3.4.3 国内旅游市场
 - 3.4.4 旅游企业接待经营情况
- 3.5 2013年浙江旅游经济运行状况分析
 - 3.5.1 旅游业运行基本状况
 - 3.5.2 旅游业发展特点分析
 - 3.5.3 旅游产业面临的挑战
 - 3.5.3 旅游业增长放缓的原因
- 3.6 2011-2013年浙江黄金周旅游市场分析
 - 3.6.1 2011年国庆黄金周浙江旅游市场回顾
 - 3.6.2 2011年国庆黄金周浙江旅游市场回顾
 - 3.6.3 2012年春节黄金周浙江旅游市场分析
 - 3.6.4 2012年国庆黄金周浙江旅游市场分析
 - 3.6.5 2013年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.7 2011-2013年浙江省乡村旅游业的发展

- 3.7.1 浙江省乡村旅游发展现状
- 3.7.2 浙江政府积极推动现存旅游业发展
- 3.7.3 浙江省乡村旅游存在的问题
- 3.7.4 浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8 浙江旅游业的问题及策略
- 3.8.1 浙江旅游业发展的十大不对称
- 3.8.2 浙江旅游业的发展对策
- 3.8.3 浙江加快建设旅游经济强省的策略
- 3.8.4 浙江积极全面构筑旅游标准化体系

第四章 2011-2013年主要旅游城市——杭州

- 4.1 杭州旅游资源及旅游品牌概述
- 4.1.1 杭州旅游资源
- 4.1.2 杭州城市品牌与旅游品牌
- 4.1.3 杭州观光休闲旅游
- 4.1.4 杭州会展旅游
- 4.2 2011-2013年杭州旅游业发展综述
- 4.2.1 杭州旅游业发展进程
- 4.2.2 杭州旅游业已实现六大跨越
- 4.2.3 杭州旅游业发展的重要意义
- 4.2.4 杭州大力推动旅游业的发展
- 4.3 2011-2013年杭州旅游业运行分析
- 4.3.1 2011年杭州旅游业发展回顾
- 4.3.2 2012年杭州旅游业发展状况
- 4.3.3 2013年杭州旅游业概况
- 4.4 2011-2013年杭州假日旅游市场发展分析
- 4.6.1 2011年国庆黄金周杭州旅游市场回顾
- 4.6.2 2012年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.3 2012年国庆黄金周杭州旅游市场状况
- 4.6.4 2013年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.5 2011-2013年杭州旅游产业电子商务的发展
- 4.5.1 杭州旅游企业网络平台经营状况分析

4.5.2 杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析

4.5.3 杭州旅游企业电子商务营销的策略

4.5.4 杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略

4.6 杭州旅游业的问题及发展策略

4.6.1 杭州旅游业存在的主要问题

4.6.2 杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析

4.6.3 杭州旅游业的发展对策

4.6.4 以产业融合拓展杭州旅游业

4.7 杭州旅游业的前景及趋势

4.7.1 杭州市旅游业前景的分析

4.7.2 杭州旅游业确立未来发展蓝图

4.7.3 杭州旅游业的发展趋势分析

4.7.4 文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

第五章 2011-2013年主要旅游城市——宁波

5.1 2011-2013年宁波旅游经济运行分析

5.1.1 2011年宁波旅游经济运行回顾

5.1.2 2012年宁波旅游经济运行分析

5.1.3 2013年宁波旅游经济运行分析

5.2 2011-2013年宁波黄金周旅游发展

5.2.1 2011年国庆黄金周宁波旅游发展回顾

5.2.2 2012年春节黄金周宁波旅游发展状况

5.2.3 2012年国庆黄金周宁波旅游发展状况

5.2.4 2013年春节黄金周宁波旅游发展状况

5.3 “长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析

5.3.1 旅游市场表现

5.3.2 旅游资源潜力

5.3.3 旅游接待能力

5.3.4 旅游发展支持力

5.4 2011-2013年宁波会展旅游业的发展分析

5.4.1 会展旅游的内涵

5.4.2 宁波会展旅游的发展阶段

- 5.4.3 宁波发展会展旅游的SWOT分析
- 5.4.4 宁波发展会展旅游的对策分析
- 5.5 2011-2013年宁波体育休闲旅游产业的发展分析
 - 5.5.1 体育休闲旅游概述
 - 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件
 - 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状
 - 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策
- 5.6 宁波旅游业问题及策略
 - 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题
 - 5.6.2 宁波旅游业的发展对策
 - 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路
- 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势
 - 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析
 - 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望
 - 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

第六章 2011-2013年其他城市旅游业的发展

- 6.1 2011-2013年温州旅游业分析
 - 6.1.1 温州旅游业发展综述
 - 6.1.2 温州旅游业的发展现状
 - 6.1.3 温州旅游业的发展策略
- 6.2 2011-2013年嘉兴旅游业分析
 - 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展
 - 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况
 - 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析
- 6.3 2011-2013年舟山旅游业分析
 - 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势
 - 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌
 - 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析
 - 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展
- 6.4 2011-2013年绍兴旅游业分析
 - 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾

- 6.4.2 绍兴旅游业发展现状
- 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路

第七章 2011-2013年相关行业的发展

- 7.1 2011-2013年浙江酒店业分析
 - 7.1.1 浙江酒店业发展迅速
 - 7.1.2 浙江酒店业发展现状分析
 - 7.1.3 浙江酒店业需依法规范市场
 - 7.1.4 浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径
- 7.2 2011-2013年浙江餐饮业分析
 - 7.2.1 浙江餐饮业发展概况
 - 7.2.2 2011年浙江餐饮业发展回顾
 - 7.2.3 2012年浙江餐饮市场发展分析
 - 7.2.4 2013年杭州餐饮业发展状况
- 7.3 2011-2013年浙江会展业分析
 - 7.3.1 浙江会展业由数量扩张向质量提升转变
 - 7.3.2 浙江会展业发挥专业优势迅速发展
 - 7.3.3 浙江会展业二线中异军突起
 - 7.3.4 浙江会展业的发展特点及策略分析

第八章 浙江旅游业的发展前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 中国旅游业发展前景广阔
 - 8.1.2 中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
 - 8.1.3 中国旅游业发展的趋势分析
 - 8.1.4 中国旅游服务的文化趋势
- 8.2 浙江旅游业的前景及趋势
 - 8.2.1 浙江旅游业的未来发展前景
 - 8.2.2 浙江旅游业将积极发展生态旅游
 - 8.2.3 浙江旅游业的发展趋势分析
- 8.3 2014-2019年浙江旅游业预测分析
 - 8.3.1 2014-2019年浙江省旅游业总收入预测

8.3.2 2014-2019年浙江省国内旅游人数预测

8.3.3 2014-2019年浙江省入境旅游人数预测

图表目录：

图表 2011-2013年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表 2011-2013年我国国内年出游人数情况

图表 2011-2013年各季度人民币对美元汇率

图表 2011-2013年我国每年出境旅游人数

图表 2011-2013年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表 2011-2013年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表 2012年1-12月我国入境旅游人数

图表 2012年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2013年1-12月我国入境旅游人数

图表 2013年1-12月我国入境旅游（外汇）收入

图表 2011-2013年浙江省国内旅游主要指标

图表 2011-2013年浙江省国内客源市场比例图

图表 2011-2013年浙江省入境旅游市场运行情况表

图表 2011-2013年浙江省港澳台入境市场运行情况

图表 2011-2013年浙江省A级旅游区（点）数量图

图表 2011-2013年浙江省3A级以上旅游区（点）经营情况表

图表 2012年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表 2012年浙江省各市接待入境游客情况

图表 2012年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表 2012年浙江省各市国内旅游市场情况

图表 2010年至2013年1-12月份浙江省旅游经济主要指标完成率比较

图表 2014-2019年浙江省旅游总收入预测

图表 2014-2019年浙江省国内旅游人数预测

图表 2014-2019年浙江省入境旅游人数预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1406/X516188OHJ.html>